

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ХЕЛМІ (ПОЛЬЩА)
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ

**Матеріали VIII міжнародної
науково-практичної конференції
«ТУРИСТИЧНИЙ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»**

23 – 24 березня 2017 року, м. Черкаси

ТОМ I

Черкаси
2017

УДК 379.85:640.4(063)

ББК 65.433

М 34

Редакційна колегія:

Григор О. О., к.н.держ.упр., доцент;

Лазуренко В. М., д.і.н., професор;

Бушин М. І., д.і.н., професор;

Чепурда Л. М., д.е.н., професор;

Чепурда Г. М., к.філол.н., доцент

Відповідальний за випуск:

Мельникова Я. В.

М 34 Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 23 – 24 березня 2017 року, м. Черкаси [Текст]: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 1. – Черкаси: Видавець Чабаненко Ю. А., 2017. – 392 с.

ISBN978-966-920-101-0

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)

ББК 65.433

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Розпочинаючи роботу сьомої на Черкащині Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання», хочу щиро привітати на гостинній черкаській землі знаних науковців і фахівців галузі практично з усіх регіонів нашої держави, а також із близького й далекого зарубіжжя.

Слід зазначити, що інтеграція України у світовий економічний простір потребує значних змін у системі пріоритетів політики держави щодо розвитку прибуткових галузей економіки, однією з яких є туризм.

У сучасному цивілізованому, стрімкому і динамічному світі неможливо уявити людину без відпочинку. Збільшення тривалості вільного часу, поліпшення оплати праці, бурхливий ритм життя сприяють тому, що люди намагаються урізноманітнювати своє дозвілля, пізнавати нове, саморозвиватися та самовдосконалюватися, і туризм для цього є одним із важливих способів досягнення.

Утвердження України у світі як туристської держави неможливе без розвитку туристичної галузі в регіонах. Черкаська область, як і в цілому Україна, має потужні рекреаційні ресурси для розвитку національного та міжнародного туризму. У нас розвиваються дитячий, культурно-пізнавальний, лікувально-оздоровчий, спортивний, релігійний, екологічний, сільський (зелений), мисливський та інші види туризму. Черкащина є осердям держави у географічному розумінні (поблизу м. Шпола знаходиться географічний центр України), а також є серцем України в її історичному, політичному, духовному, культурному розвитку.

Хочу відзначити, що у роботі конференції беруть участь не лише вітчизняні, але й зарубіжні науковці різних галузей знань: економіки, менеджменту, маркетингу, технології і сервісу тощо. Це дасть змогу ретельніше підійти до розкриття проблем розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні, поділитися передовим досвідом щодо впровадження інноваційних технологій в галузі туризму.

Сподіваюсь, що за результатами роботи цієї конференції будуть визначені основні стратегії розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу з урахуванням національних інтересів України у контексті спільного європейського та світового економічного простору.

Бажаю успішної роботи всім учасникам VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»!

З повагою,

ректор Черкаського державного
технологічного університету,

к. н. держ. упр, доцент О. О. Григор

ISBN978-966-920-101-0

© Авторські тексти, 2017

Корнілова Н. В. ПЕРЕРОЗПОДІЛ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ В СВІТІ У ЗВ'ЯЗКУ З ПОГІРШЕННЯМ БЕЗПЕКИ ТУРИСТІВ ТА НЕСТАБІЛЬНИМ ЕКОНОМІЧНИМ СТАНОМ.....	235
--	-----

Онопрієнко О. В. ПЕДАГОГІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ФОРМ ТА ЗМІСТУ ПОЗААУДИТОРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ВИЩОГО ПЕДАГОГІЧНОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ	242
--	-----

Матусевич А. М. ФІТНЕС-ТУРИЗМ	245
---	-----

Кандиба П. О. ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ РУХЛИВИХ ІГОР І ЕСТАФЕТ НА МІСЦЕВОСТІ	249
--	-----

Глушко В. О. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	250
--	-----

Воробйова Н. С. ВІДРОДЖЕННЯ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В ПРИЧОРНОМОР'І	253
---	-----

ІСТОРИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Бушин М. І. РОБОТА МУЗЕЇВ ЧЕРКАЩИНИ ЗІ СТУДЕНТАМИ ЧДТУ	256
--	-----

Лазуренко В. М. ВНЕСОК НАУКОВІ ШКОЛИ З ПРОБЛЕМ ІСТОРІЇ ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ У ВИСВІТЛЕННЯ ІСТОРІЇ ЧИГИРИНЩИНИ	259
---	-----

Смирнов І. Г. «CITY BRANDING» ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ	264
---	-----

Смирнов І. Г. «CITY LOGISTICS» ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ	268
--	-----

Бергхауер О. О., Фодор Д. Д. ПОПИТ ТА ПРОПОЗИЦІЯ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЗАКАРПАТТЯ	273
---	-----

Стадник І. Ю. ПАМ'ЯТКИ ПЕРВІСНОЇ КУЛЬТУРИ ЧЕРКАЩИНИ ЯК ТУРИСТИЧНІ ОБ'ЄКТИ	277
---	-----

Білокін О. В., Дзіма В. В. «БАРВІНОК ЦВІВ І ЗЕЛЕНІВ»: ОЗНАКУВАННЯ ПРИЧЕТНОСТІ ЛИКЕРИ ПОЛУСМАК ДО КАНЕВА (НА 100-РІЧЧЯ З ДНЯ СМЕРТІ)	280
--	-----

Вовк Ю. І. ДУКАЧ ЯК НАЦІОНАЛЬНА ЖІНОЧА ПРИКРАСА В УКРАЇНІ	284
---	-----

Волохова О. В., Крижановська О. Т. ТЕРИТОРІЇ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	287
---	-----

Ілляшенко Ю. Ю. МАЄТКИ XVIII – XIX СТ. ЯК ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС ЧЕРКАЩИНИ	290
--	-----

Лисенко А. І. МОНАСТИРІ ЯК ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ЧЕРКАЩИНИ	294
---	-----

Маланюк Т. З. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	298
---	-----

Мезенцева І. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	301
--	-----

Філіпович Т. І. ТРАХТЕМИРІВ І МОНАСТИРИЩЕ – ПОДОРОЖУ ГЛИБИНУ ВІКІВ	305
--	-----

Фрей Л. В. СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	309
--	-----

Іжак Т. Й., Шаш Е. Л. ФЕСТИВАЛІ ЗАКАРПАТТЯ	315
--	-----

Шестель О. Г. ВНУТРІШНІЙ ЕТНІЧНИЙ ТУРИЗМ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	319
---	-----

Яшан О. О. ПАМ'ЯТКИ ТРИПІЛЬСЬКОЇ КУЛЬТУРИ НА ЧЕРКАЩИНІ	323
--	-----

Заїка О. І., Гуслиний О. С. ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ НА ПРИКЛАДІ «ДИВНИХ» ФЕСТИВАЛІВ СВІТУ	327
---	-----

Мариненко С. І., Мариненко Г. П. ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ ЧЕРКАЩИНИ	330
--	-----

Цимбалова К. РОЗВИТОК «ЗАМКОВОГО» ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	334
---	-----

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВOSTІ

Найдан В. М., Найдан Я. О., Найдан Р. О. ВИНО З КИЗИЛУ З ДОДАВАННЯМ ВИНОГРАДНОГО СОКУ	337
---	-----

Бондарчук З. В. ВПЛИВ ФАКТОРІВ ВИДОУТВОРЕННЯ НА ШВИДКІСТЬ ВИЗРІВАННЯ СИРІВ	340
--	-----

Горайнова Ю. А. КІЛЬКІСНА ОЦІНКА СКЛАДУ ОСНОВНИХ ХАРЧОВИХ РЕЧОВИН У ВИРОБАХ З ПІСОЧНОГО ТІСТА З ДОБАВКАМИ ЧОРНОПІЛДНОЇ ГОРОБИНИ	342
--	-----

Дзюндзя О. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ І СТАН ТЕХНОЛОГІЙ ОЗДОРОВЧИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ ІРГИ	345
---	-----

На сьогодні в Україні класифіковано 157 печер від I до IV категорії складності. Найцікавіші печери, які відвідують – це Млинки, Кришталева, Оптимістична та Попелюшка на Поділлі і Буковині [5].

На території України набувають популярності такі види туризму, як велосипедний, кінний, дайвінг.

Для велосипедних походів I та II категорії складності придатні території всіх областей України.

На території України є достатньо сприятливі умови і ресурси для розвитку екстремального туризму. Але низький рівень розвитку туристичної інфраструктури і соціальних стандартів населення призвів до того, що екстремальний туризм у нас у своєму розвитку відстає від загальносвітових тенденцій. За оцінками багатьох вітчизняних спеціалістів, існує великий потенціал екстремального туризму, який можна буде розкрити з загальним соціально-економічним розвитком держави. В Україні перспективним вважається розвиток таких видів екстремального туризму, як польоти на повітряних кулях, парашутизм, рафтинг.

Таким чином, в Україні розвиваються різні види спортивно-оздоровчого туризму, насамперед такі як гірськолижний, пішохідний, гірсько-пішохідний, водний, спелеологічний, велосипедний, кінний, дайвінг, екстремальний туризм.

ЛІТЕРАТУРА

1. Сокол П. М. Аналіз туристичних послуг в Україні на засадах класифікаційних ознак [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/>.
2. Пташина О. В. Развитие спортивного туризма в Украине / О. В. Пташина, В. К. Назаренко // Матеріали конференції «Перспективні питання світової науки». – К., 2012.
3. Волкова І. І. Розвиток спортивно-оздоровчого туризму в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://international-relations-tourism.karazin.ua/>.
4. Федорів О. Я. Гірськолижний туризм в Україні. Путівник / О. Я. Федорів, 2013. – 216 с.
5. Печери України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://speleo.land.kiev.ua/>.

УДК 338.48(063)

ФЕСТИВАЛІ ЗАКАРПАТТЯ

Іжак Т. Й., к.г.н., PhD,

Шаш Е. Л., викладач, аспірант

PhD Докторської школи землезнавчих наук

Закарпатський Угорський Інститут ім. Ференца Ракоці II

Фестивалі вже багато сторіч відомі заходи, які були пов'язані з народними і релігійними віруваннями і традиціями, з культурними та сільськогосподарськими календарями. Фестивалі були насамперед релігійними заходами, які включали ритуальні дії. Фестивальний туризм – традиційні, сучасні заходи святкування культурних подій (Smith 2009a). Ці заходи можуть бути одноразові, одноденні або багатоденні. Фестивалі часто служать зміцненню місцевих традицій, культури, дають можливість громадам показати, передати і зберегти свою культурну ідентичність. Напевно, ці особливості і характеризують суть і різноманіття закарпатських фестивалів, що базуються на успадкованих культурних, історичних, релігійних цінностях національностей і народів, які тут проживають.

Методи дослідження

Під час проведення дослідження проаналізували календарі подій і статті угорськомовних та україномовних Інтернет-порталів новин (karpataljalap.net, karpatalja.ma, karpatinfo.net, kiszo.hhrf.org, karpataljaturizmus.info, kmmi.org.ua, mukachevo.net, uzhgorod.eu, zakarpattya.net.ua, zaholovok.com.ua) за 2013-й та 2014-й роки. На основі результатів дослідження створили базу даних, яка вміщує і групує фестивалі за назвою, місцем (поселення, район) і датою проведення, а також за жанром. Треба відмітити, що у список могли не потрапити такі фестивалі, про проведення яких на аналізованих шпальтах Інтернет-порталів не з'явилася жодна інформація.

Аналіз Закарпатських фестивалів

На Закарпатті заходи фестивального типу з'явилися в останні роки існування Радянського Союзу, а також в роки «перебудови»,

коли популярності інтернаціональні «фестивалі братерства», які мали б зміцнити комуністичний дух народу.

Колоритність культурного обличчя Закарпаття проявляється у багатстві народних традицій, кулінарних особливостях та автентичному середовищі.

Розвиток сільського (зеленого) туризму посилив підвищення значення місцевих цінностей. Все більше людей визнає необхідність збереження і продовження своїх традицій, використовуючи їх для покращення якості життя місцевих жителів. За останні роки особливо збільшилася кількість фестивалів, як туристичних атракціонів (Таграй 2013).

Кількість проведених фестивалів на Закарпатті досягає 150 – 300 заходів за період дослідження. Під час дослідження проаналізували 145 проведених фестивалів і подібних до них заходів.

Після підведення підсумків можна зробити висновки, що більшість фестивалів проводилися у вересні місяці (16,6 %). Протягом літніх (33,1 %) та осінніх (33,8 %) місяців провели дві третини заходів. У ці періоди року туристи, які відвідали Закарпаття, мали змогу на свій розсуд вибирати ті заходи, які, в основному, тривали 2 – 3 дні, і їм пропонувались різноманітні програми переважно в кінці тижня або у святкові дні. Туристам, для яких головна мета поїздки не участь у фестивалях, ті заходи можуть бути додатковим (альтернативним) елементом програми (Sulyok–Sziva 2009). За розподілом у часі фестивалі проводилися майже кожного місяця року (крім грудня, лютого і березня), а їх пропозиції на території області задовільні.

Найбільша кількість проведених фестивалів була в Ужгородському (30 %), Берегівському (24 %), Мукачівському (14 %) і Виноградівському (10 %) районах. Важливо відмітити, що у ці дані по районах віднесли також фестивалі, які були проведені у містах обласного підпорядкування (Ужгород, Мукачево, Хуст, Берегове, Чоп).

За проведеними фестивалями Ужгородський район у Закарпатті займає провідне місце, де особливу вагу має місто Ужгород (обласний центр), тут провели 86 % усіх заходів (Міжнародний «Сакура Фест», Фестиваль вина і меду «Сонячний напій», Фестиваль молодого вина «Закарпатське Божоле», Міжнародний фестиваль телерадіопрограм для національних меншин «Мій рідний край» тощо). Подібне спостерігається і у Мукачівському

районі, де у місті Мукачево провели 75 % фестивалів району (Дитячо-юнацький фестиваль естрадної пісні «Різдвяна зіронька», Фестиваль «Червене вино», Міжнародний фестиваль етнічних театрів національних меншин «Етно-Діа-Сфера» та ін.).

У Берегівському районі в місті Берегове зосереджується всього 43 % проведених фестивалів, тому що у цьому краї в організації фестивалів активнішу роль відіграють села (Обласний фестиваль «Юні зірки Мельпомени», Міжнародний фестиваль «Біле вино», Фестиваль «БерегФест» – у Берегові; Фестиваль різників у селі Геча; Фестиваль «Бограчу» в селі Косино; Фестиваль «Золотий гуляш» в селі Мужієво тощо). Проведення багатьох фестивалів завдячує сільському (зеленому) туризму, а також транскордонним програмам. У Виноградівському районі всього 27 % проведених фестивалів організовувались у районному центрі. Переважну частку (40 %) фестивалів організували і проводили у селі Пийтерфолво («Куруц-Фест», Фестиваль-конкурс угорської пісні та танцю «Перейшов би я Тису», Закарпатський Музичний Мистецький Танцювальний Фетиваль). Поряд з тим, що Свалявська курортно-рекреаційна зона має 31 % частки курортно-туристичного потенціалу Закарпаття, тут провели 42 % гостьових ночей (Berghauer 2012; Закарпаття – Санаторії та туризм 2011), за період дослідження у районі провели всього два фестивалі (Фестиваль мінеральної води «Сила життя – у джерелах Карпат», Фестиваль «Гуцульський кінь в культурі Східних Карпат»).

Класифікуючи фестивалі за категоріями, можна визначити, що 51,7 % серед запропонованих фестивалів Закарпаття складають фестивалі народного мистецтва, фольклору, напоїв та кулінарії, на які припадає приблизно однакова частка. Окрім названих, проводилися також музичні, спортивні, історичні та інші фестивалі, частка яких у загальній кількості проведених фестивалів невелика.

Підсумки

На основі даних можна зробити висновки, що на Закарпатті проводяться цікаві тематичні фестивалі, які приваблюють значну кількість вітчизняних та закордонних туристів. У майбутньому ці заходи можуть стати альтернативними джерелами для економічного розвитку Закарпатської області.

Багато країн світу, у зв'язку з подіями останніх років на Україні (у тому числі Міністерство закордонних справ Угорщини; <http://konzulizsolgalat.kormany.hu>), віднесли нашу державу до країн і регіонів посиленого ризику безпеки для поїздки та перебування, що відбилося також і на туризмі Закарпаття.

Особливу привабливість для приїжджих туристів має сільський (зелений) туризм, оздоровчий туризм і зимовий лижний туризм. Поряд з тим, що на Закарпатті в останні роки панував спокій, події на сході країни негативно вплинули на сільський (зелений) туризм, на кількість розміщень гостей в готелях та інших місцях проживання, різко зменшилася кількість закордонних туристів і спостерігалось падіння кількості внутрішніх туристів, що підтверджують статистичні дані (Закарпаття – Санаторії та туризм 2016).

Помітні зміни пройшли також у фестивальному туризмі Закарпаття. За період часу, який досліджували, було відмінено багато заходів, але на палітрі з'явився новий вид заходів – благодійні фестивалі.

Іміджеформуючий ефект фестивалів безперечний, але у той же час значна частина фестивалів з втратами, тому є необхідність фінансування заходів громадами (Smith 2009b; Sulyok–Sziva 2009). Переважно фестивалі організовуються із невеликих бюджетів, а з фінансовими проблемами стикаються навіть популярні, найбільші, найвідоміші фестивалі. У більшості випадків витрати на організацію і проведення заходів забезпечуються місцевими підприємцями або із тендерних джерел.

ЛІТЕРАТУРА

1. Berghauer S. 2012: A turizmus, mint kitörési pont Kárpátalján (?) (Értékek, remények, lehetőségek Ukrajna legnyugatibb megyéjében). PhD értekezés. Pécs. 213 p.
2. Smith M. 2009a: Fesztiválok és turizmus: lehetőségek és konfliktusok. Turizmus Bulletin 13. 3. pp. 23 – 27.
3. Smith, M. 2009b: An International Overview of Festival Tourism. Turizmus Bulletin. In.: Sulyok J. – Sziva I. 2009: A fesztiválturizmus nemzetközi és hazai tendenciái. Turizmus Bulletin 13. 3. pp. 3 – 13.
4. Sulyok J. – Sziva I. 2009: A fesztiválturizmus nemzetközi és hazai tendenciái. Turizmus Bulletin 13. 3. pp. 3 – 13.
5. Tarpai J. 2013: A természeti és társadalmi erőforrások szerepe Kárpátalja turizmusfejlesztésében és hatása a területfejlesztésre. PhD értekezés. Pécs. 181 p.
6. Закарпаття – Санаторії та туризм. Статистичний збірник. Ужгород, 2011.

7. Закарпаття – Санаторії та туризм. Статистичний збірник. Ужгород, 2016.

8. <http://konzulizsolgalat.kormany.hu/europa-utazasi-tanacsok?ukrajna>

УДК 338.48–6:39(477)

ВНУТРІШНІЙ ЕТНІЧНИЙ ТУРИЗМ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

*Шестель О. Г., к. філол. н., доцент кафедри
туризму та готельно-ресторанної справи
Черкаський державний технологічний університет*

Розвиток туризму має велике значення як для окремої особи, так і для держави загалом. Останнім часом набуває популярності етнічний туризм. Етнічний туризм – це підвид пізнавального туризму, метою якого є ознайомлення з матеріальною та духовною культурою певного етносу, що проживає зараз або проживав у минулому на відповідній території [1].

Етнічний туризм може бути внутрішнім (відвідування сільської місцевості жителями міста з метою ознайомлення з культурою, фольклором, побутом) і зовнішнім (пов'язаний з відвідуванням історичної батьківщини). У нашому дослідженні буде приділено увагу внутрішньому туризму.

Дослідження сутності етнічного туризму знайшли відображення в працях зарубіжних і вітчизняних учених: Г. Москардо, П. Пірсу, В. Г. Гуляєва, А. Д. Карнишева, Е. Ю. Дідівських, Н. А. Матовой, Н. В. Моралевой, Л. М. Орлової, А. Н. Полухіної, А. А. Романова та ін. Наукові роботи більшості авторів присвячено визначенню сутності етнічного туризму, вирішенні певних проблем його розвитку. Зважаючи на те, що туристична галузь України знаходиться на стадії становлення, не всі аспекти етнотуризму досліджені в повному обсязі.

Метою дослідження є виявлення специфічних історико-культурних регіонів і пов'язаних з ними традицій, що виступають мотивом в етнографічному туризмі.